



Band biografie (bio)

Hoe schrijf ik een goeie bio?

Weinig is zo moeilijk als het schrijven van een goede bio. In essentie is een bio (afkorting van biografie) het persbericht dat het `verhaal' van de band vertelt. Dat kun je op twee manieren doen. Of je doet aan image building en verzint een verhaal, of je houdt je strikt aan de feiten. Het neerzetten van een image is moeilijker, je moet er echt voor kunnen schrijven. Het gaat erom precies de juiste toon aan te slaan en origineel uit de hoek te komen. Zelfrelativering kan een pluspunt zijn, maar een te melige bio werkt averechts. Als je voor deze methode kiest, probeer je verhaal dan eerst uit op een aantal mensen in je omgeving, want een knullige image-bio doet meer kwaad dan goed.

Een bio waarin je feiten op een rijtje zet, is makkelijker te schrijven. Belangrijk is dat zo'n verhaal antwoord geeft op de vragen die een journalist je in eerste instantie zou stellen: wie, wat, waar, wanneer, hoe en waarom. Als een journalist moet gaan bellen omdat de bio te weinig informatie bevat, is hij snel geneigd om een ander te pakken waar wel alles in staat.

Een goede feitelijke bio bevat de volgende informatie:

- * naam van de band
- * (eventueel) betekenis van de bandnaam
- * waar de groep vandaan komt
- * hoe lang de band bestaat
- * bezetting (namen muzikanten en bijbehorende instrumenten)
- * in welke bands de groepsleden vroeger hebben gezeten
- * in welke zalen de band al heeft gespeeld
- * bij wie je in het voorprogramma hebt gestaan
- * muziekstijl
- * invloeden (favoriete bands van groepsleden)
- * (eventueel) waarom maak je dit soort muziek
- * (eventueel) beschrijving van de teksten in nummers
- * een beschrijving van de podium-act
- * demo's en platen die je hebt gemaakt
- * radio- en tv-optredens die de band heeft gedaan
- * (eventueel) sponsors
- * naam, adres, telefoonnummer, website en emailadres van de band

Als de bio wordt gebruikt om een optreden aan te kondigen moeten er ook de volgende gegevens in:

- * de datum van het optreden
- * de naam van de zaal
- * het adres
- * de plaats
- * het tijdstip waarop de deur open gaat
- * het tijdstip waarop het optreden begint
- * de entreeprijs

Gebruik normale spreektaal en korte zinnen. Lees je persbericht hardop voor en je hoort waar het nog niet goed loopt. Wees niet te lang van stof: de tekst moet op een kant van een A4-tje passen.